

In libreria dal 3 dicembre 2018
FLOP. Il fallimento nell'industria creativa

Link. Idee per la televisione – ed. RTI

pag. 240, 15€

Fotografie di Mattia Balsamini, Scottie Cameron e Louis De Belle

Illustrazioni realizzate da Maria Chiara Moro

ISBN: 9788895596235

Nel mondo dello spettacolo il flop è un grande rimosso collettivo, per questo lo affrontiamo convinti che possa insegnarci più dei casi di successo. *Link* ha quindi intervistato produttori, direttori di rete e autori per cercare delle esperienze concrete di fallimenti.

Il volume propone una serie di fallimenti, e di riflessioni sull'errore e sulla sua importanza, non solo in campo televisivo, ma anche nella musica, nel cinema, nella letteratura e nel mondo del digital. Floppando si impara.

In *Flop* gli esperti del settore come **Eugenio Bonacci** (FremantleMedia Italia) e **Ilaria Dallatana** (ex direttrice di Rai Due) ci raccontano le loro esperienze dirette con fallimento; firme internazionali come **Jean K. Chalaby** e **Amanda D. Lotz** analizzano format e serie televisive che non hanno ottenuto il successo sperato; il direttore del Museo del Fallimento in Svezia **Samuel West** ci parla del successo del suo museo e ancora il monaco zen **Fausto Taiten Guareschi** inquadra il fallimento come il più grande maestro di vita.

All'interno del numero sono presenti tra gli altri: **Peppino Ortoleva** (storico dei media), **Manuel Peruzzo** (giornalista), **Carlo Freccero**, **Luca Tiraboschi** (ex direttore di Italia 1), **Paolo Madeddu** (critico musicale), **Simona Ercolani** (CEO della casa di produzione Stand by me), **Dr. Pira** (fumettista e scrittore), **Axel Fiacco** (produttore, ex MTV, Endemol), **Stefania Carini** giornalista e autrice), **Michele Boroni** (giornalista, consulente marketing, autore tv e radio), **Matteo Stefanelli** (critico, professore universitario e saggista), **Pietro Minto** (giornalista e consulente).

Link è anche online. Su linkideeperlatv.it è possibile leggere ogni settimana nuovi pezzi di approfondimento.

Per info: info@linkideeperlatv.it | 02/25147043 | www.linkideeperlatv.it

Twitter @LinkIdeeperlatv

Facebook Link Idee per la tv

Instagram: link_ideeperlatv

